



Suplemento joven de Página/12 .
Jueves 13 de Mayo de 1999.
Año 6. N0 373.

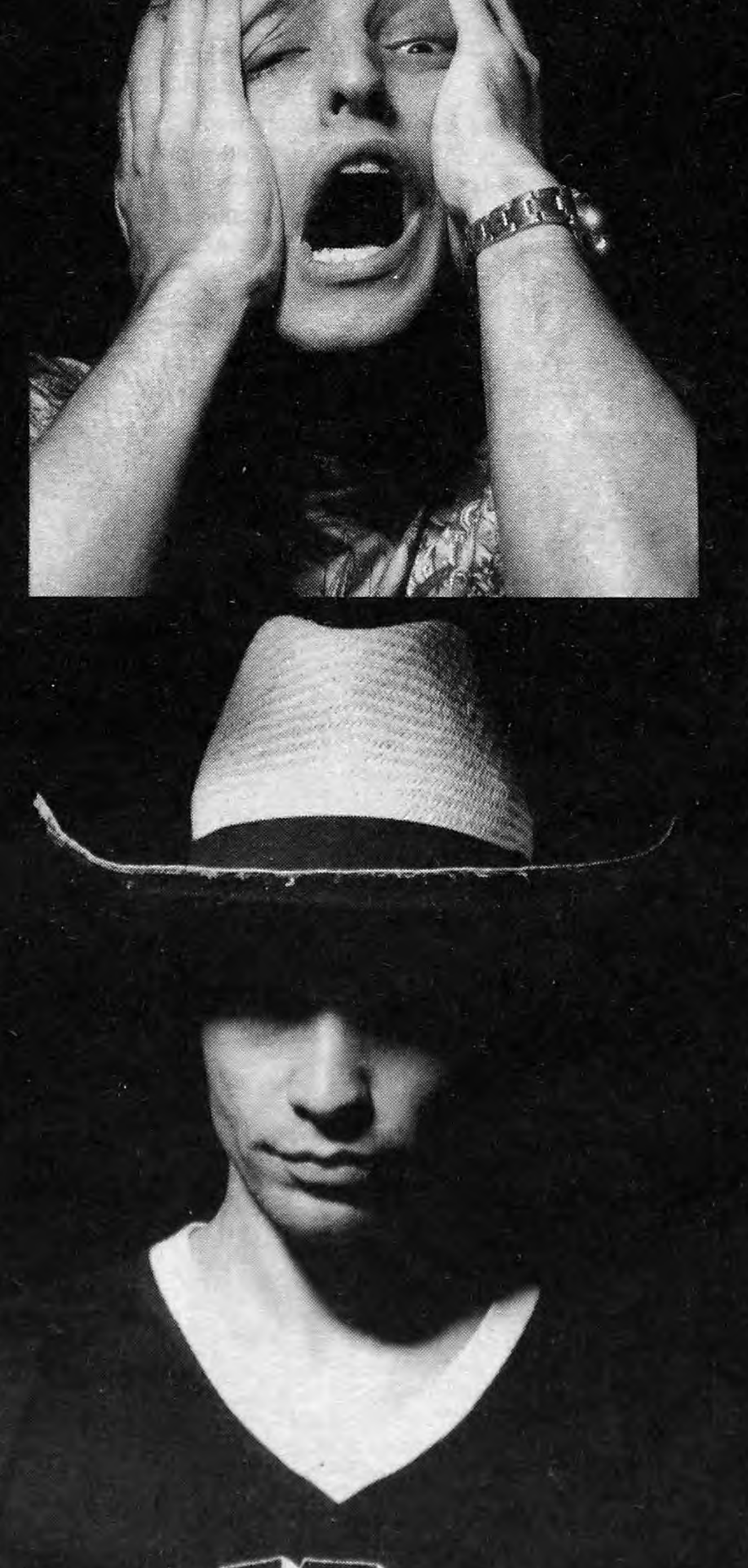












Fotos de Nora Lezano

Los siete jinetes

Babasónicos y la sublimación de lo retro-progresivo. Un single western y canciones como escenas de una película imposible, cabalgando en el disco que reubica la capital del sol y los convertibles dentro del territorio nacional.





P.R.O.D.E.

Pronósticos rockeros ordenados de endeveras

Pablo Galetto *Demonios de Tasmania*
Hincha de: **Boca**
Jugador favorito: Oscar Córdoba

River-Gimnasia: gana Gimnasia 1 a 0, porque River viene con el ánimo bajo.
Estudiantes-Boca: empate 0 a 0. Boca va a cuidar el resultado para llegar al record de partidos invicto. No se va a arriesgar en La Plata.
San Lorenzo-Jujuy: gana San Lorenzo 3 a 0, porque viene re embalado y los jujeños cuando salen de su cancha, no le hacen fuerza a nadie.
Independiente-Lanús: gana Independiente 1 a 0, por la buena racha que llevan y porque Lanús viene mal.



EN COMBUSTION

POR MARCELO MONTOLIVO

CINEPLEXX

"¿Creés en la magia?", preguntaban al mundo los Lovin' Spoonful desde su inmortal hit de 1965, en medio del optimismo desplegado por el *Flower Power* y, sin duda, Sebastian Litmanovich hubiera levantado las manos jubiloso, como señal afirmativa. Ocurre que la historia de Cineplexx (su alter ego) y el álbum **Posología** tienen bastante de mágico. "En realidad siempre quise armar una banda, pero por alguna razón terminaba trabajando solo en mi casa, con mi portaestudio. Como mi actividad principal es el diseño gráfico, al final del día me pongo a tocar y grabar, así que junté un montón de material que decidí imprimir en unas 50 copias en esos cd's grabables para repartir entre amigos y algunos periodistas. Más por jugar que por otra cosa mandé unas 5 o 6 a sellos de afuera que me gustaban, y la gente de Caipirinha *(sello independiente de New York dedicado a la música electrónica, que cuenta en su catálogo a gente como Unity Prototype 909)* me propuso firmar un contrato, así que el álbum estará editado en Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Francia, España y Japón, lo que me parece buenísimo, principalmente como un acto bizarro, medio punk", relata entre sorprendido y satisfecho. Internándonos en su trabajo se descubre que no se trata sólo de música electrónica, sino también de agridulces canciones entonadas con guitarra. "Es que en mí conviven los dos mundos. En realidad, no me considero un músico electrónico. La mayor parte del tiempo escucho a T. Rex, Velvet y Bowie. Aun no sé cómo ocurrió todo esto." Arte solitario para el mundo.



BABYLON ZOO

Dentro de la actual escena pop británica, ya de por sí influenciada por el Glam, Babylon Zoo se destacan por su admiración casi enfermiza hacia ese período estético/musical. Justamente por eso, el líder Jas Mann se exhibe con maxifalda plateada durante el video de "Spaceman", rotundo single debut que no sólo les significó la popularidad en su país sino también una lluvia de críticas, dado que cedieron los derechos de la canción para un aviso de jeans. Pese a todo, la música contenida en **The Boy with the X-Ray eyes** (96), el álbum debut, mostraba una interesante fusión del Glam según Bowie con el tecno pop inglés de fines de los '80 (Gary Numan, Ultravox) y la épica compositiva de Oasis. Ahora, inesperadamente, regresaron con **King Kong Groovers**, segundo trabajo, que los sitúa mucho más cerca de sus raíces, casi bordeando el revival de Ziggy Stardust (el clásico de Bowie). La voz nasal y amaneradísima de Jas transita por un repertorio surcado por las orquestaciones suntuosas, las melodías adhesivas y una atrayente lírica interplanetario/futurista serie B, que utiliza el grotesco como arma ("Ocho días a la semana, veinticinco horas al día, somos stereo, stereo superstars", "regresa el invasor de cromo, un chico asiático con ojos azul eléctrico, y yo tengo visión atómica"). La banda de sonido ideal para una versión hermafrodita de *Star Wars*.



MARCELO MONTOLIVO

"La guerra de las galaxias"

Ni muy muy, ni tan tan

Parece ser que la tan esperada prequela de Star Wars, titulada *Episode 1: The Phantom Menace* es una decepción o algo así. O por lo menos así lo indican algunas de las opiniones de quienes asistieron a funciones privadas antes del estreno. En Nueva York, apenas consiguió tibios aplausos. Y les gustó a los chicos: los fans adolescentes y adultos se quejaron de que la película es demasiado "infantil" y que "no tiene posibilidades de ganarle a *Titanic* en la recaudación, o conseguir buenas críticas". El consenso entre los espectadores fue que no cumplió las expectativas y que "es buena, pero no fantástica. Como película de ciencia ficción está bien, pero como una entrega de la saga Star Wars, es una decepción".
Los ejecutivos sostienen que los motivos para la fría recepción en Los Angeles y Nueva York no tuvieron que ver con el film. En LA, se rompió el aire acondicionado, y la gente estaba demasiado malhumorada para aplaudir. En Nueva York, había muchos chicos entre el público, y los padres los obligaron a quedarse callados, a que se portaran bien (...). Sin embargo, otros reconocieron que "es un gran entretenimiento para la familia, pero no sé si conseguirá atrapar a los adultos. Los personajes no son tan emocionales como en las primeras, y no tienen esa rebeldía que aportaba Harrison Ford. Pero los efectos especiales son muy buenos."



Extraído de las notas publicadas por el diario New York Times y la revista Variety, dos de los medios más influyentes de los Estados Unidos. "Episodio 1: La amenaza del fantasma" se estrenará en Estados Unidos el 19 de mayo y en Argentina el 8 de julio.

Tv o no Tv

PARA VER

- **De paseo a la muerte**
de Joel y Ethan Coen. Cinecanal, hoy a las 20.
- **Esencial R.E.M.**
MTV, hoy a las 20.30.
Repite mañana a las 13.30.



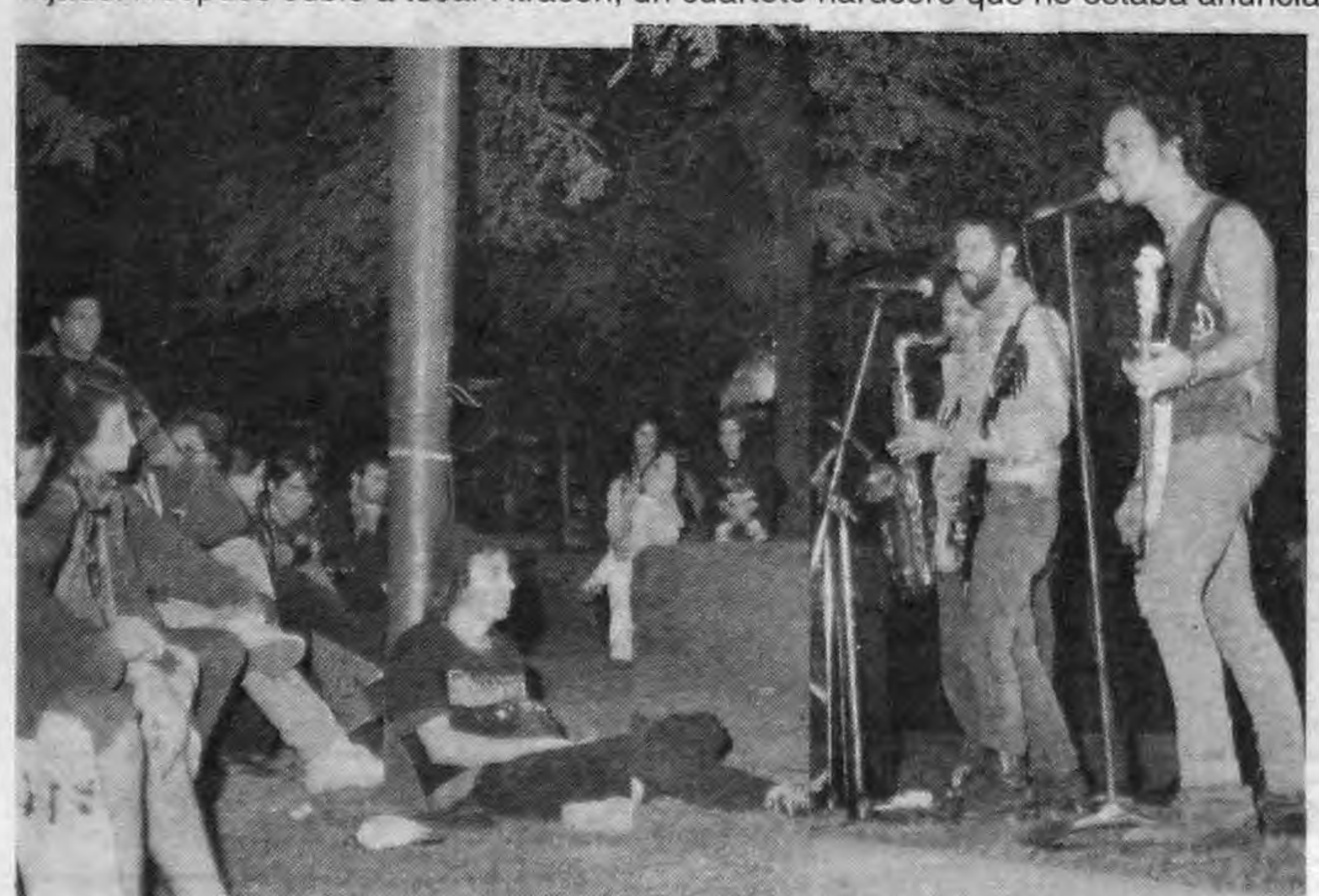
- **Bjork Live Cambridge**
Fox, hoy a las 22.
- **Recital Depeche Mode**
MTV, sábado a las 20.
Repite lunes a las 23.
- **Especial Charly García**
Much Music, sábado a las 22.30.
- **El último gran héroe**
de John Mc Tiernan, con Arnold...
I-Sat, domingo a las 20.30.
- **Smashing Pumpkins Live Hamburgo**
Much Music, lunes a las 22.30.

Frente al shopping



Fiebre de sábado a la TAROE

Ahí está la mole coronada con negro azul y rojo, entre Figueroa Alcorta y las vías del tren, en un atardecer de sábado que no parece de otoño. La hora es la preferida para los matrimonios que se resignaron a creer que ir al supermercado es una de las salidas más interesantes del fin de semana, así que la entrada al Carrefour del shopping Paseo Alcorta parece el camino hacia el aposento del Sai Baba. Pero casi nadie ahí se atreve o quiere dejar atrás las puertas automáticas y cruzar el predio público que hay a la salida. Si alguien lo hiciera, se sorprendería al ver sobre un desnivel el set que montaron dos bandas del punk más underground, y los casi 200 chicos que asistieron a ese show que circuló de boca en boca. También se acercan los nenes que limpian parabrisas y unos pocos peatones, pero la mayoría llega sabiendo lo que va a pasar. "Contra las injusticias que se viven", anuncia Batra, cantante de El Sepulcro Punk y mentor de este proyecto ciertamente alternativo. "La idea es... nada: tocar al aire libre, gratis, expresarnos, y manifestarse en zonas donde las injusticias estén más a la vista", le dijo más tarde al **No**.
El show empezó con la performance furiosa y corta de Responsables No Inscriptos, mientras los chicos del público comparten cartones de vino, porros y sonrisas. Nada de pogo. Recién cuando los de El Sepulcro Punk descargaron su adrenalina, unos seis con remeras de Ramones, Flema y The Exploited se cruzaron en un pogo relajado. Después subió a tocar Atracón, un cuarteto hardcore que no estaba anunciado y que sacudió con su cantante de dreadlocks al frente. Alguien del público se enojó con la impasibilidad del resto. "Son todos estones, putos. No parecen punks", vociferó acodado en el pasto, acusando con la cabeza. Nadie se inmutó. Después uno de los músicos dirá que ellos odian las etiquetas. Que al final es lo mismo ser punk, stone o moderno. Sólo es una cuestión de estética, y no está mal. Pero lo que importa es la actitud.
PABLO PLOTKIN



TAMARA PINCO



Una curiosa brigada porteña

los caza graffitti

El graffitti, aquella cruzada romántica tan propia de los '80 que tanto hizo por la popularidad de agrupaciones tan diversas como Ratones Paranoicos y Los Vergara, es en los '90 víctima de una implacable cacería. Una empresa privada, llamada *Tecnología Anti Graffitti*, patrulla la ciudad ofreciendo un servicio poco simpático: limpiar las paredes porteñas de las anónimas leyendas delas bandas del aerosol. Con sus empleados uniformados y sus máquinas que combinan agua con disolventes, los caza graffitti han hecho que muros y columnas de universidades, edificios públicos, monumentos y casas de familia hayan vuelto a ser blancas ... y mudas. Pero la lucha es dura. Daniel Gendra, que tiene 30 años y es uno de los dueños de la empresa, reconoce haber sido en su adolescencia un graffitteador empedernido. Pero con la edad se convirtió al higienismo mural: "El graffitti es contagioso –dice–, en cuanto aparece uno, en seguida otros se animan y en poco tiempo la pared se llena de dibujos y palabras. Por eso conviene actuar con rapidez".
Por supuesto, todo gladiador reconoce bien a su enemigo. Y Gendra sabe qué graffittis son los más comunes: *Trujamán*, *El Consumo Te Consume* y *La Mancha de Rolando* son las tres obras anónimas que más veces fueron borradas. Manuel Quieto, líder de La Mancha de Rolando (una banda de rock 'n' roll de Avellaneda), disimula cierto orgullo e intenta una explicación oficial: "Bueno, quienes hacen graffittis no somos nosotros, sino nuestros fans. Sé que algunos hasta fueron pescados por la policía en plena pintada. La Mancha, por lo pronto, está a favor de la libertad de expresión y por eso alentamos a todos los fans del mundo a graffittear las paredes. Pero eso sí, en lo posible con tinta azul lavable y evitando las casas de familia". Por su parte Julio, percusionista de Trujamán –banda de rock del barrio de San Telmo–, tiene una visión algo más política del problema: "La ciudad es un monumento a la decadencia del sistema capitalista, y en sus paredes surgen nuevos medios de expresión abiertos para la gente. Estamos orgullosos del graffitti".
¿Paredes limpias o paredes rockeras? Por ahí habría que preguntarle a Charly García.
JAVIER AGUIRRE

Y un día Maradona se subió al escenario de Los Piojos

...DICEN QUE ESCAPÓ DE UN SUEÑO

Llenaron Obras por tres noches consecutivas y eso poco importa frente a todo lo que sucedió desde que Diego cumplió su promesa y apareció en el estadio, el sábado a la noche.

Diego se abraza con Andres Ciro (de espaldas), justo antes de que comience a sonar SU canción.

GENTILEZA REVISTA IMPACTO

"G*uillote, ni en la época del Napoli me pasó una cosa así...*" Esa "cosa" que invadía a Diego Maradona, que sacudía a los músicos y asistentes de Los Piojos, y a los 5 mil jóvenes que llenaban el estadio Obras, excedía largamente al fútbol, al gol con la mano a los ingleses, a la efedrina y -también– a la tan mentada *futbolización* del rock: era una catarsis que nacía de una identificación afectiva. Los que estaban allí eran los que tenían que estar.

Lo que pasó, pasó: Diego subió el sábado y el domingo al escenario del estadio Obras invitado por Los Piojos. Pero pasan los días y en la sala de ensayo de la banda de El Palomar nadie habla de otra cosa, como si el mundo se hubiese detenido en ese torbellino de sensaciones que van y vienen por la memoria y se escapan en forma de flashes: el "Ole ole ole Diego ... Diego ..." que regalaba el público en un solo bloque sonoro. Andrés Ciro jugando al "Coca-Cola" con Diego arriba del escenario. Los asistentes tirándole la pelota al genio para que éste haga jueguito y se la tire a la gente (uno de ellos todavía no se perdona habérsela tirado mál, aunque Maradona se las ingenió para bajarla igual, porque por algo es Maradona). Los botines de Diego, los últimos botines que usó en Boca, y que ahora le pertenecen al cantante de Los Piojos, es decir, un trofeo que seguramente vale más que las regalías de "Fasolita" y "El farolito" juntos. En la sala de ensayo se cruzan las anécdotas y los músicos no tardan en reconocer que, efectivamente, han cumplido "el sueño del pibe". Aunque tres de ellos (Tavo, Pity y Miki) sean de River, porque, dicen, "cualquier hincha de River que lo putea, se lo encuentra a unos metros y le entrega todo. Hasta el jefe de la barra brava, si lo ve y habla dos palabras, al minuto le pide sacarse una foto".

La historia de Maradona con Los Piojos tiene casi cinco años y nace, como podría suponerse, con la canción "Maradó", que a su vez surgió como una reacción contra la hipocresía de quienes *destruyeron* a Diego después de la eliminación del seleccionado argentino en el Mundial de 1994. La versión del tema poco tenía que ver con la que se conoció después en **Tercer Arco**, pero Pocho, el manager del grupo, se la llevó a Diego, en casette, para que la escuchara. "Queríamos saber qué le parecía –cuenta hoy Andrés–, porque si él nos decía que no le gustaba, no la íbamos a tocar y mucho menos grabar. Pero por suerte le gustó." Luego, ya con el disco sonando en la calle, el periodista Fernando Niembro comenzó a difundir el tema en su programa de radio y un día le dijo a Diego, al aire: "¿Vamos a ver a Los Piojos?". Por supuesto, Chiche Niembro no cumplió, y a Diego le quedó picando la idea. Cuando estaban por tocar por primera vez en Obras, un amigo de la banda que también lo conocía a Diego de los boliches porteños aseguró que Maradona quería ir a verlos. "Nosotros lo tomamos como si nos dijera *`che, esta noche va a ir Dios a verlos... Bueno, que venga'*, dijimos nosotros, pensando que nuestro amigo estaba mandando cualquiera. Esa vez no fue. Pero nos quedó la idea flotando."

JORGE LARROSA

Andrés, que todavía está *flotando*, se fue una noche a La Diosa (un boliche que no es "del palo" pero bue ...) sólo porque le dijeron que allí iba a estar Maradona. Y estaba, claro. Allí hubo una declaración de Diego: "A Los Piojos los tengo acá arriba. Dalma y Yanina los escuchan siempre y yo ya me conozco los temas". Y promesas de asados, partidos de fútbol y encuentros varios. Hubo un llamado el viernes pasado. "Mañana voy", se escuchó. Y entonces, lo inevitable: los primeros 9 temas del show tuvieron a los músicos desconcentrados, mirando para el costado, a ver si llegaba, si no llegaba. Llegó. "Vamos a hacer un tema para el más grande del mundo." Cinco mil pibes entendieron y gritaron como siempre o quizás más, aunque no sabían que estaba Diego en los camarines. Sonó "Maradó" y después el inequívoco "Vamos a invitar a un amigo". Cuenta Andrés que le dijo a Diego "Si querés hacemos *`Yira yira', `La Bamba'*, lo que quieras ..." pero el jugador había pedido por un celular que le llevaran los botines de Boca, y se los regaló a Andrés ahí mismo, después de decir almicrófono: "Todos necesitamos un poco de afecto". Hubo un after-hour, que duró hasta las tres de la mañana en los camarines y una promesa para el día siguiente.

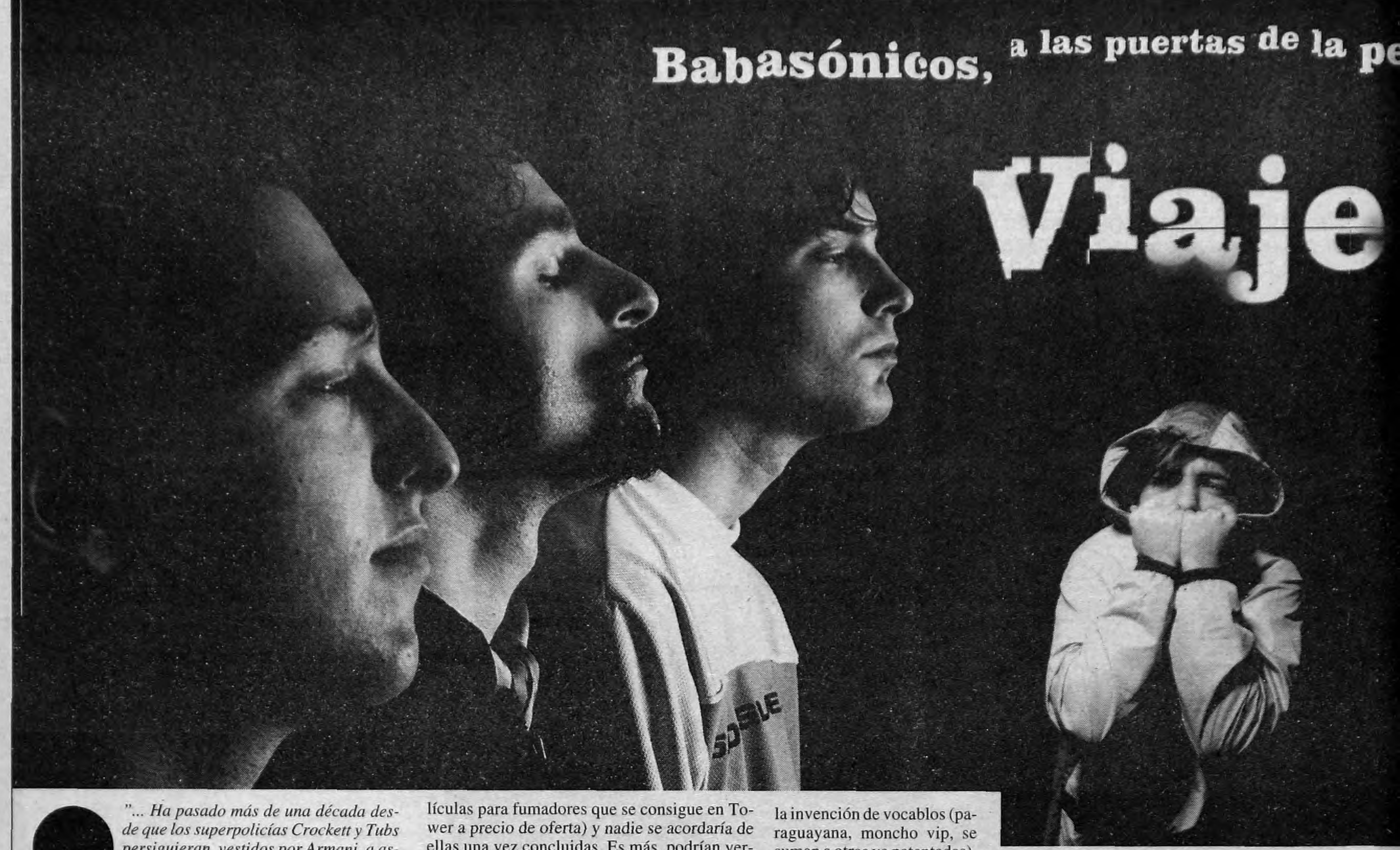
Domingo, Boca-River. Andrés y Diego mirando el partido desde el palco que tiene el ex futbolista en la Bombonera. En el palco de al lado, Domingo Cavallo. Así son las cosas. Diego canta, putea, desaforado, no para un segundo. Astrada lo saluda cuando se va expulsado, y recibe como contestación *¡andá a la concha de tu madre!* Un superclásico. Con la alegría a cuestas es un buen momento para comprar pelotas de fútbol. Pocho se encarga del detalle. Y cuando llega el último show, después de "Maradó", vuelve a aparecer el hombre de negro para "El farolito" ("es que la noche anterior no teníamos el farolito en la lista y él nos dijo *`¿Cómo que no van a hacer El Farolito?'* Así que lo hicimos para él", dice Andrés) y vuelan pelotas y el estadio Obras explota.

Pasan los días y en la banda nadie habla de otra cosa. Andrés reflexiona: "La admiración de la gente va más allá del Mundial de México, de todo. Lo quieren, lo queremos porque Diego es el chico que se niega a pertenecer al mundo careta de los adultos. Y es un tipo que se puede equivocar de tan espontáneo que es. Y que no se banca la careteada, la formalidad, el poder, porque los conoce bien de adentro. Y cuando conocés todo eso de adentro es mucho más difícil pelear". La cosa no termina acá. "Le dijimos para hacer un asado, un partidito." Y Diego retrucó: "De movida, para empezar, nos encerramos diez días en la quinta". A prepararse.

FERNANDO D'ADDARIO

Babasónicos, a las puertas de la pe

Viaje



"... Ha pasado más de una década desde que los superpolicías Crockett y Tubs persiguieran, vestidos por Armani, a aspirantes a mafiosos a lo largo de los cañones pasteles art deco de South Beach al ritmo del synth-rock de Jan Hammer, emblemático de los 80. Mucho cambió: los cowboys de la cocaína han devenido pintorescos anacronismos –mucho más polvo sopla a lo largo de la frontera con México hoy en día, que por las puertas de entrada a Miami.

Una era concluye, otra comienza. ¿Qué pasó con 2 Live Crew? ¿Vanilla Ice? Fueron lavados de nuestras memorias como la arena de las costas erosionadas de South Beach, mientras el área emergió como un punto clave para la moda y la cultura dance. Aunque Miami tiene mucho más que ofrecer a los turistas que brillo y glamour, la combinación de sol, arena y sexo del Deco District todavía atrae visitantes de a miles.

Todo comienza con música. Es importante recordar que Miami es la ciudad en la que el disco nunca murió. Son tradiciones locales gastar hasta el último centavo en atuendos chillones y bailar toda la noche en clubes atestados en los que uno es maltratado. También, las escenas mafiosas que invariablemente explotan en las puertas de los lugares más cotizados ofrecen el teatro callejero más entretenido –y patético– al sur de Manhattan. Modelos, patovicas, basura europea (eurotrash), neoyorquinos, latinos de toda especie y drag queens llegan en bandadas a los siempre cambiantes clubes del momento en South Beach (Liquid, Bash, Groove Jet, Salvation, Ready Bar, Lua y Lost Weekend), despilfarrando dinero y actitud ..."

(Párrafo inicial del capítulo dedicado a Miami dentro de la "Spin Underground US Guide", especie de guía turística cool sobre las grandes ciudades de Estados Unidos que la revista norteamericana editó en 1998.)

Miami: "No hay nada para ver. No hay nada que hacer. No hay arte, es como el lobby de un aeropuerto. No tiene contenido: es Miami. Electrodomésticos, argentinos de compras. Es tan sintética como Coca-Cola. Todos saben de qué se trata". (Adrián Rodríguez)

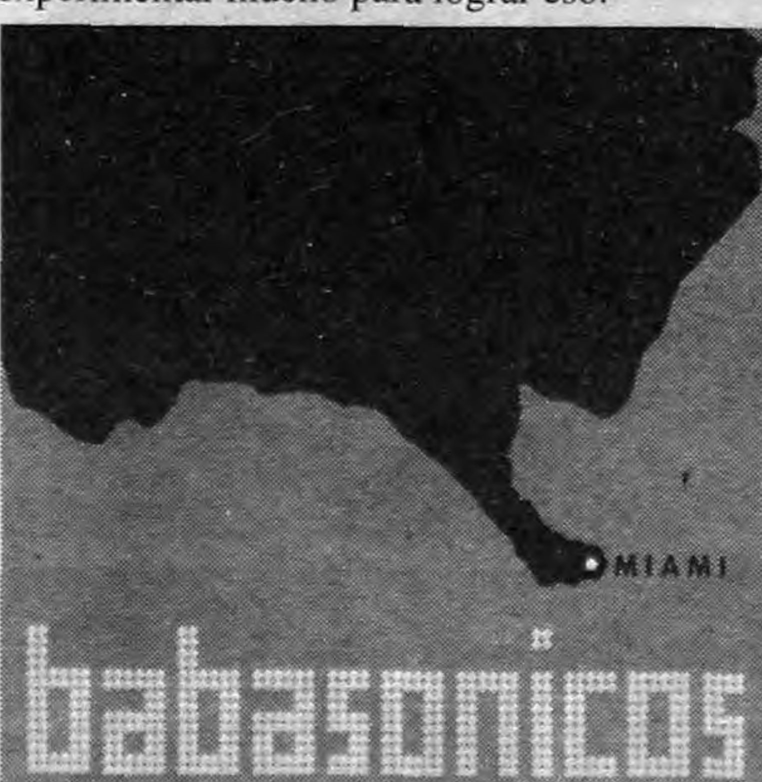
Si la realidad imitara al arte y las historias que desfilan en cada una de las dieciocho canciones de **Miami**-el cd (con una tapa que integra la perla de la Florida a territorio misionero) fueran reales, fueran películas –tal vez como sus creadores pretendieran que fuesen–, deberían integrar la programación de un canal de cable que no existe. *Colgado TV* sería codificado, no sea que los niños accedan a sus imágenes explícitas en excesos de sexo y consumo de sustancias ilegales, y tendría como estrellas (el canal de las estrellas no, el de los estrellados tal vez) a el/la joven que llega a Plaza Constitución en huida hacia la nada ("4 AM"), el chongo de piel dorada que viaja en su auto saturado de cromado ("El summun"), el demonio de las rutas y las avenidas que viola restricciones de velocidad ("Gran prix"), la femme fatale que te puede matar con un beso ("Charada") y el hombre-cuyo-nombre-es-peligro ("Drag dealer"). Varias de esas películas integrarían el volumen 2 de *Baked potatoes* (una excéntrica guía de películas para fumadores que se consigue en Tower a precio de oferta) y nadie se acordaría de ellas una vez concluidas. Es más, podrían verse por fracciones, sin que importe el final ni nada de lo que supuestamente está en juego. Adrián Rodríguez (cantante y principal letrista) y Diego Tuñón (co-escriba y co-compositor, tecladista) cuentan de qué se trata.

Rodríguez: Antes de hacer el disco nos proponíamos una dinámica de mezcla y de producción en la que no habíamos trabajado en los discos anteriores. Entonces no podíamos especular en cómo iba a salir. Nosotros somos muchos, tocan todos, y nuestros discos tienden a estar sobrearreglados, barrocos. En este disco pretendíamos ser más simples,aunque por momentos haya un montón de instrumentos exóticos todos juntos (eso no lo podemos evitar), pero ...

Tuñón: Hay momentos más íntimos.

Rodríguez: Claro, hay momentos sin tanta yuxtaposición de capas. Cosas más crudas: el sonido, su instrumento, y los dos haciendo un swing. Tratamos de que la música y la letra esté soportada por lo mínimo posible. Seguro que se hubiera podido minimizar aún más, pero hasta ahí llegamos.

Tuñón: Probablemente sea éste el disco que más trabaja la simpleza. Lo que buscábamos mucho era un nuevo swing, una nueva forma de poder tocar nuestra música. Tuvimos que experimentar mucho para lograr eso.



Rodríguez: Siempre trabajamos sobre cosas que no existen, o que no tienen un correlato con la realidad tan fuerte. Siempre trabajamos con ficción, fantasía. En éste, también, lo que busco es no tener tantos lugares barrocos como había en **Babasónica**. Algo que nosotros entendemos es que es un disco que no se va a parecer a Babasónica. Eso es fundamental para nosotros. No teníamos ganas de volver a dealear con esa forma de producción ...

Miami las letras, ha de ser la culminación de una poética sinuosa y no siempre agraciada de Babasónicos, la misma que practican desde su atropellado debut **Pasto**. Hay un gusto por la invención de vocablos (paraguayana, moncho vip, se suman a otras ya patentadas), los adjetivos ampulosos y la recuperación de un tiempo y unos personajes idos, fetiches de años pasados que posiblemente varios de ellos hayan visto sólo de niños y a lo lejos. Estados de inconciencia, pastillas de ensoñación, colores chillones, lentes ahumados, sombreros y llamaradas pintadas en las puertas de la coupé. Todo ese universo que ahora no dudan en llamar por su nombre (grasa) está presente e impregna el aroma de cada canción, especies de semillas de un retro-beat que nadie puede igualar en la Argentina y que combina un juego de bandejas con vinilos *disco-show* y una trasnochada sección de cuerdas. Por eso las canciones viran, en tratamiento sonoro, de baladas soñolientas a galopantes sesiones de música para bailar y de melancólicas páginas de guitarra acústica y aires de bossa nova –el último descubrimiento de la modernidad globalizada– hacia algunos, esporádicos, arranques de furia electrificada.

Rodríguez: Ya terminamos el show de metal psicodélico. Este año empezamos otra dinámica de show, que va a tener este clima de huracán tropical. Miami.

Tuñón: Casi siempre mutamos, cada año y medio. El proceso acaba de terminar, seguramente en la próxima presentación estemos definitivamente mutados. Estamos fugándonos hacia el Litoral. Los shows nuestros van a tener más Mesopotamia. En vez de ser tan fríos, como era antes, más psicodelia, luces blancas, música agresiva ... este disco nos permite tener otro clima: más cálido y más favorecedor al viaje. Pero son todas teorizaciones sobre la música, que al fin y al cabo es un entretenimiento. El gusto por los estados y los personajes alterados, levemente salidos de foco por decisión propia (el que huye, el que conduce a toda velocidad, el que se atiborra de pastillas, el que fuma, el que toma, el que hace el amor) no es nuevo en Babasónicos. Sin embargo, debe decirse, muchas veces el discurso que justificaba aquellas inclinaciones terminaba por encima de la obra misma. Vicio argentino. Hablar de música antes que hacer canciones, citar nombres y discos como si se tratara todo de una larga y perfecta evolución darwiniana que conduce hasta hoy. Sin embargo, **Miami** cierra más o menos coherentemente esas obsesiones. Basta observar cualquiera de los muy buenos videos que la banda realiza (y que casi siempre firma su cantante y letrista bajo nombre falso) para entender de qué va esto. No es poca la audacia de intentarlo. Y si se concreta, mejor.

Rodríguez: Los personajes casi siempre están inspirados en un lugar de equilibrio que nos parece bello. Nadie lo contó y lo contamos nosotros.Descubrir algo, en eso está inspirada la temática de las canciones. Tratamos de que los narradores de las canciones, los personajes que la integran ... Tratamos de tener una experiencia personal bastante nutrida, poder ser testigos de una situación que te hace falta haberla vivido para conocerla. No por cantidad de años, sino intensamente. Con pasiones, con situaciones límites. Tener esa relación de vértigo, porque si la vida es una cuestión segura, se transformaría en aburrimiento. Nosotros contamos desde el vértigo.

Tuñón: Los personajes de otros discos son de una ficción superimposible. Estos tienen más simpleza, y basan su vuelo en eso. Este disco busca dentro de los espacios comunes: no necesita llevarte con un convoy alrededor de la Tierra para ver la estupidez del mundo. Este necesita estar en lo común, entre la gente, y se da cuenta de todo eso.

Rodríguez: Nos gustan Sandro y Los Decadentes, pero jamás podríamos pensar que nos podría salir algo como a ellos, porque son grossos. Pero hay un montón de grossos más: Burt Bacharach, John Barry, Scott Walker: una saga de *crooners* que llega hasta Sinatra, Benett y Jobim, que no es un crooner pero es también la música que manejamos. Pero también escuchamos el disco del Festival de San Remo, solistas de la psicodelia italiana, Ennio Morricone, Bruno Nicolai. Eso está dentro de nuestro imaginario de rock, así como también escuchamos bandas contemporáneas y vamos a ver mucho a bandas de acá (El Otro Yo, Victoria Abril, Carca). Me gusta mucho el último disco de Attaque. También escuchamos muchas bandas de afuera pero ... Es decir, nosotros estamos muy informados, así que empezar a enumerar nombres en inglés ... No snobeamos con la información: la información es sólo un desplazamiento mínimo de la ignorancia. Para escuchar Babasónicos no necesitás escuchar a ningún otro referente.

¿Hacia dónde va esta banda que no provoca la pasión de las multitudes futboleras ni habla de tomar cerveza en el quiosco, ni putea a la policía ni canta con León Gieco? Muchas veces su proyección mediática

Babasónicos, a las puertas de la percepción

Viaje insólito



Atrás quedaron los arranques lúdico-metálicos de Babasónica. El quinto disco de la banda que sobrevive a la extinción del alguna vez llamado "nuevo rock argentino" lo tiene todo: es excesivo, pretencioso, sorprendente y también simpático, pleno de personajes y situaciones imaginadas de un tiempo pasado. He aquí una recorrida de la mano de sus voceros oficiales, por las estaciones de una travesía sonora de largo aliento.

"... Ha pasado más de una década desde que los superpolicías Crockett y Tubs persiguieran, vestidos por Armani, a aspirantes a mafiosos a lo largo de los cañones pasteles art deco de South Beach al ritmo del synth-rock de Jan Hammer, emblemático de los 80. Mucho cambió: los cowboys de la cocaína han devenido pintorescos anacronismos –mucho más polvo sopla a lo largo de la frontera con México hoy en día, que por las puertas de entrada a Miami.

Una era concluye, otra comienza. ¿Qué pasó con 2 Live Crew? ¿Vanilla Ice? Fueron lavados de nuestras memorias como la arena de las costas erosionadas de South Beach, mientras el área emergió como un punto clave para la moda y la cultura dance. Aunque Miami tiene mucho más que ofrecer a los turistas que brillo y glamour, la combinación de sol, arena y sexo del Deco District todavía atrae visitantes de a miles.

Todo comienza con música. Es importante recordar que Miami es la ciudad en la que el disco nunca murió. Son tradiciones locales gastar hasta el último centavo en atuendos chillones y bailar toda la noche en clubes atestados en los que uno es maltratado. También, las escenas mafiosas que invariablemente explotan en las puertas de los lugares más cotizados ofrecen el teatro callejero más entretenido –y patético– al sur de Manhattan. Modelos, patovicas, basura europea (eurotrash), neoyorquinos, latinos de toda especie y drag queens llegan en bandadas a los siempre cambiantes clubes del momento en South Beach (Liquid, Bash, Groove Jet, Salvation, Ready Bar, Lua y Lost Weekend), despilfarrando dinero y actitud ..."

(Párrafo inicial del capítulo dedicado a Miami dentro de la "Spin Underground US Guide", especie de guía turística cool sobre las grandes ciudades de Estados Unidos que la revista norteamericana editó en 1998.)

Miami: "No hay nada para ver. No hay nada que hacer. No hay arte, es como el lobby de un aeropuerto. No tiene contenido: es Miami. Electrodomésticos, argentinos de compras. Es tan sintética como Coca-Cola. Todos saben de qué se trata". (Adrián Rodríguez)

Si la realidad imitara al arte y las historias que desfilan en cada una de las dieciocho canciones de **Miami**-el cd (con una tapa que integra la perla de la Florida a territorio misionero) fueran reales, fueran películas –tal vez como sus creadores pretendieran que fuesen–, deberían integrar la programación de un canal de cable que no existe. *Colgado TV* sería codificado, no sea que los niños accedan a sus imágenes explícitas en excesos de sexo y consumo de sustancias ilegales, y tendría como estrellas (el canal de las estrellas no, el de los estrellados tal vez) a el/la joven que llega a Plaza Constitución en huida hacia la nada ("4 AM"), el chongo de piel dorada que viaja en su auto saturado de cromado ("El summun"), el demonio de las rutas y las avenidas que viola restricciones de velocidad ("Gran prix"), la femme fatale que te puede matar con un beso ("Charada") y el hombre-cuyo-nombre-es-peligro ("Drag dealer"). Varias de esas películas integrarían el volumen 2 de *Baked potatoes* (una excéntrica guía de películas para fumadores que se consigue en Tower a precio de oferta) y nadie se acordaría de ellas una vez concluidas. Es más, podrían verse por fracciones, sin que importe el final ni nada de lo que supuestamente está en juego. Adrián Rodríguez (cantante y principal letrista) y Diego Tuñón (co-escriba y co-compositor, tecladista) cuentan de qué se trata.

Rodríguez: Antes de hacer el disco nos proponíamos una dinámica de mezcla y de producción en la que no habíamos trabajado en los discos anteriores. Entonces no podíamos especular en cómo iba a salir. Nosotros somos muchos, tocan todos, y nuestros discos tienden a estar sobrearreglados, barrocos. En este disco pretendíamos ser más simples,aunque por momentos haya un montón de instrumentos exóticos todos juntos (eso no lo podemos evitar), pero ...

Tuñón: Hay momentos más íntimos.

Rodríguez: Claro, hay momentos sin tanta yuxtaposición de capas. Cosas más crudas: el sonido, su instrumento, y los dos haciendo un swing. Tratamos de que la música y la letra esté soportada por lo mínimo posible. Seguro que se hubiera podido minimizar aún más, pero hasta ahí llegamos.

Tuñón: Probablemente sea éste el disco que más trabaja la simpleza. Lo que buscábamos mucho era un nuevo swing, una nueva forma de poder tocar nuestra música. Tuvimos que experimentar mucho para lograr eso.



Rodríguez: Siempre trabajamos sobre cosas que no existen, o que no tienen un correlato con la realidad tan fuerte. Siempre trabajamos con ficción, fantasía. En éste, también, lo que busco es no tener tantos lugares barrocos como había en **Babasónica**. Algo que nosotros entendemos es que es un disco que no se va a parecer a Babasónica. Eso es fundamental para nosotros. No teníamos ganas de volver a dealear con esa forma de producción ...

Miami las letras, ha de ser la culminación de una poética sinuosa y no siempre agraciada de Babasónicos, la misma que practican desde su atropellado debut **Pasto**. Hay un gusto por la invención de vocablos (paraguayana, moncho vip, se suman a otras ya patentadas), los adjetivos ampulosos y la recuperación de un tiempo y unos personajes idos, fetiches de años pasados que posiblemente varios de ellos hayan visto sólo de niños y a lo lejos. Estados de inconciencia, pastillas de ensoñación, colores chillones, lentes ahumados, sombreros y llamaradas pintadas en las puertas de la coupé. Todo ese universo que ahora no dudan en llamar por su nombre (grasa) está presente e impregna el aroma de cada canción, especies de semillas de un retro-beat que nadie puede igualar en la Argentina y que combina un juego de bandejas con vinilos *disco-show* y una trasnochada sección de cuerdas. Por eso las canciones viran, en tratamiento sonoro, de baladas soñolientas a galopantes sesiones de música para bailar y de melancólicas páginas de guitarra acústica y aires de bossa nova –el último descubrimiento de la modernidad globalizada– hacia algunos, esporádicos, arranques de furia electrificada.

Rodríguez: Ya terminamos el show de metal psicodélico. Este año empezamos otra dinámica de show, que va a tener este clima de huracán tropical. Miami.

Tuñón: Casi siempre mutamos, cada año y medio. El proceso acaba de terminar, seguramente en la próxima presentación estemos definitivamente mutados. Estamos fugándonos hacia el Litoral. Los shows nuestros van a tener más Mesopotamia. En vez de ser tan fríos, como era antes, más psicodelia, luces blancas, música agresiva ... este disco nos permite tener otro clima: más cálido y más favorecedor al viaje. Pero son todas teorizaciones sobre la música, que al fin y al cabo es un entretenimiento. El gusto por los estados y los personajes alterados, levemente salidos de foco por decisión propia (el que huye, el que conduce a toda velocidad, el que se atiborra de pastillas, el que fuma, el que toma, el que hace el amor) no es nuevo en Babasónicos. Sin embargo, debe decirse, muchas veces el discurso que justificaba aquellas inclinaciones terminaba por encima de la obra misma. Vicio argentino. Hablar de música antes que hacer canciones, citar nombres y discos como si se tratara todo de una larga y perfecta evolución darwiniana que conduce hasta hoy. Sin embargo, **Miami** cierra más o menos coherentemente esas obsesiones. Basta observar cualquiera de los muy buenos videos que la banda realiza (y que casi siempre firma su cantante y letrista bajo nombre falso) para entender de qué va esto. No es poca la audacia de intentarlo. Y si se concreta, mejor.

Rodríguez: Los personajes casi siempre están inspirados en un lugar de equilibrio que nos parece bello. Nadie lo contó y lo contamos nosotros.Descubrir algo, en eso está inspirada la temática de las canciones. Tratamos de que los narradores de las canciones, los personajes que la integran ... Tratamos de tener una experiencia personal bastante nutrida, poder ser testigos de una situación que te hace falta haberla vivido para conocerla. No por cantidad de años, sino intensamente. Con pasiones, con situaciones límites. Tener esa relación de vértigo, porque si la vida es una cuestión segura, se transformaría en aburrimiento. Nosotros contamos desde el vértigo.

Tuñón: Los personajes de otros discos son de una ficción superimposible. Estos tienen más simpleza, y basan su vuelo en eso. Este disco busca dentro de los espacios comunes: no necesita llevarte con un convoy alrededor de la Tierra para ver la estupidez del mundo. Este necesita estar en lo común, entre la gente, y se da cuenta de todo eso.

Rodríguez: Nos gustan Sandro y Los Decadentes, pero jamás podríamos pensar que nos podría salir algo como a ellos, porque son grossos. Pero hay un montón de grossos más: Burt Bacharach, John Barry, Scott Walker: una saga de *crooners* que llega hasta Sinatra, Benett y Jobim, que no es un crooner pero es también la música que manejamos. Pero también escuchamos el disco del Festival de San Remo, solistas de la psicodelia italiana, Ennio Morricone, Bruno Nicolai. Eso está dentro de nuestro imaginario de rock, así como también escuchamos bandas contemporáneas y vamos a ver mucho a bandas de acá (El Otro Yo, Victoria Abril, Carca). Me gusta mucho el último disco de Attaque. También escuchamos muchas bandas de afuera pero ... Es decir, nosotros estamos muy informados, así que empezar a enumerar nombres en inglés ... No snobeamos con la información: la información es sólo un desplazamiento mínimo de la ignorancia. Para escuchar Babasónicos no necesitás escuchar a ningún otro referente.

¿Hacia dónde va esta banda que no provoca la pasión de las multitudes futboleras ni habla de tomar cerveza en el quiosco, ni putea a la policía ni canta con León Gieco? Muchas veces su proyección mediática (otra vez los videos, una vez el hit "Viva Satana") hizo más que sus propias canciones por darles un buen lugar dentro del pop-rock argentino hecho en la década. De aquel pelotón de pibes de la psicodelia suburbana que apadrinó Soda Stereo en épocas de **Dynamo**, poco ha quedado. Sólo ellos, en realidad. Tienen un contrato digno con una compañía multinacional y la libertad suficiente para crear en estudios, giran por Latinoamérica y tocan en el interior del país suscitando pequeñas fiebres de grupos de fans, realizan sus propios videos y cada puesta en escena tiene algo para decir y mostrar, han creado un pequeño universo privado de imágenes y personajes emblemáticos que apologizan en sus canciones. Todo eso en sólo cinco discos. No es poco. Se toma o se deja.

Tuñón: Cuando estoy en un show me siento más cerca de un guerrillero que de una estrella. Te subís a un micro, vas a una ciudad donde casi nunca estuvo el rock, vas y lográs que la gente te vaya a ver y comuniques cosas. Siempre dentro del mundo del entretenimiento.

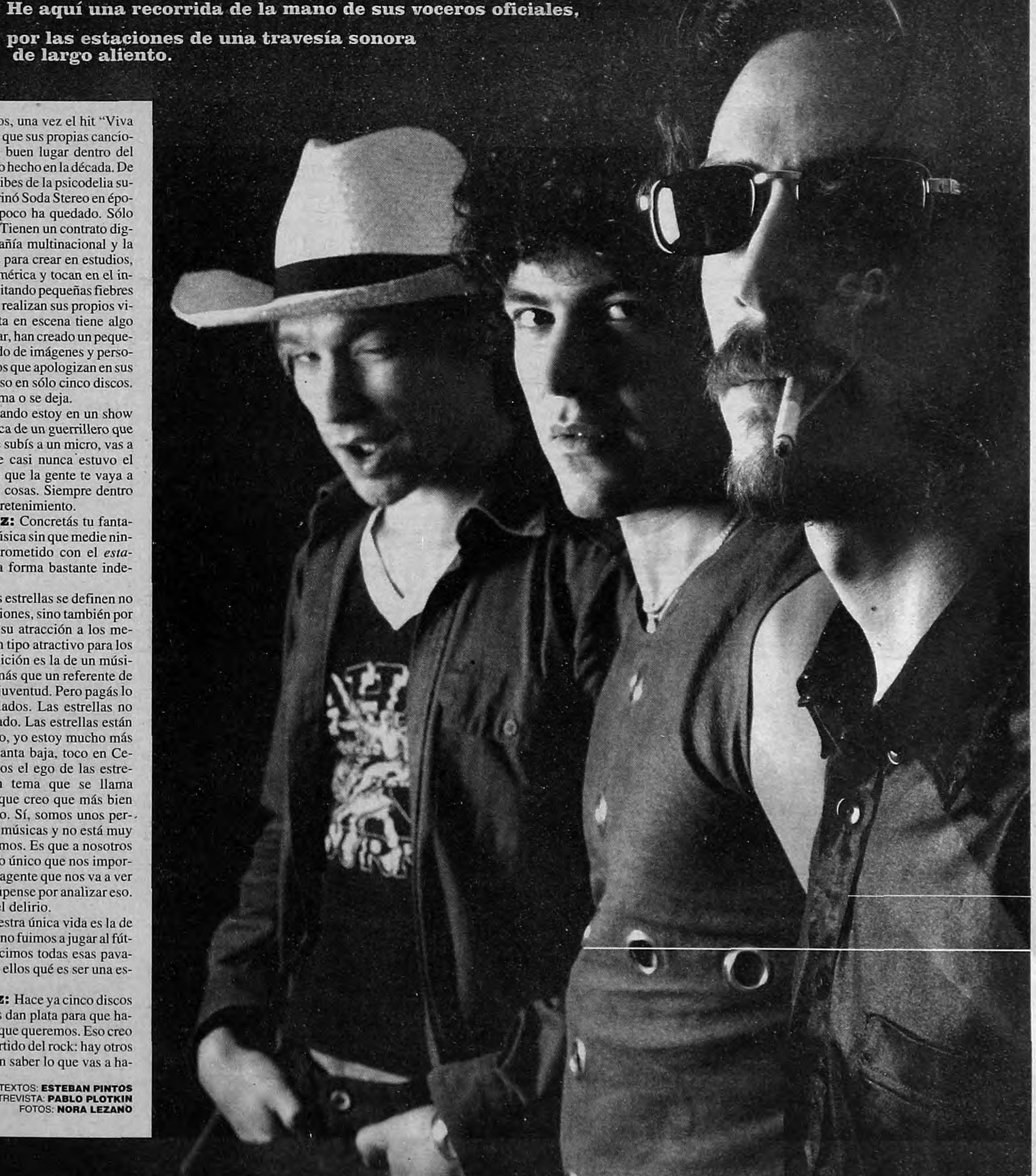
Rodríguez: Concretás tu fantasía, producís tu música sin que medie ningún adulto comprometido con el *establishment*. Es una forma bastante independiente ...

Tuñón: Las estrellas se definen no sólo por sus posesiones, sino también por su popularidad y su atracción a los medios. Yo no soy un tipo atractivo para los medios. Mi exposición es la de un músico de rock, nada más que un referente de una porción de la juventud. Pero pagás lo mismo en todos lados. Las estrellas no van al supermercado. Las estrellas están siempre en el cielo, yo estoy mucho más cerca. Vivo en planta baja, toco en Cemento. No tenemos el ego de las estrellas. Hicimos un tema que se llama "Egocrypta", así que creo que más bien somos lo contrario. Sí, somos unos personajes, hacemos músicas y no está muy claro cómo pensamos. Es que a nosotros no nos importa. Lo único que nos importa es la música, y lagente que nos va a ver se divierte. Preocúpense por analizar eso. Somos agentes del delirio.

Tuñón: Nuestra única vida es la de músicos: nosotros no fuimos a jugar al fútbol a MTV, no hicimos todas esas pavadas. Pregúntenle a ellos qué es ser una estrella de rock.

Rodríguez: Hace ya cinco discos que a nosotros nos dan plata para que hagamos las locuras que queremos. Eso creo que es lo más divertido del rock: hay otros que te dan plata sin saber lo que vas a hacer con eso.

TEXTOS: **ESTEBAN PINTOS**
ENTREVISTA: **PABLO PLOTKIN**
FOTOS: **NORA LEZANO**





rcepción

insólito

Atrás quedaron los arranques lúdico-metálicos de Babasónica. El quinto disco de la banda que sobrevive a la extinción del alguna vez llamado "nuevo rock argentino" lo tiene todo: es excesivo, pretencioso, sorprendente y también simpático, pleno de personajes y situaciones imaginadas de un tiempo pasado. He aquí una recorrida de la mano de sus voceros oficiales, por las estaciones de una travesía sonora de largo aliento.

(otra vez los videos, una vez el hit "Viva Satana") hizo más que sus propias canciones por darles un buen lugar dentro del pop-rock argentino hecho en la década. De aquel pelotón de pibes de la psicodelia suburbana que apadrinó Soda Stereo en épocas de **Dynamo**, poco ha quedado. Sólo ellos, en realidad. Tienen un contrato digno con una compañía multinacional y la libertad suficiente para crear en estudios, giran por Latinoamérica y tocan en el interior del país suscitando pequeñas fiebres de grupos de fans, realizan sus propios videos y cada puesta en escena tiene algo para decir y mostrar, han creado un pequeño universo privado de imágenes y personajes emblemáticos que apologizan en sus canciones. Todo eso en sólo cinco discos. No es poco. Se toma o se deja.

Tuñón: Cuando estoy en un show me siento más cerca de un guerrillero que de una estrella. Te subís a un micro, vas a una ciudad donde casi nunca estuvo el rock, vas y lográs que la gente te vaya a ver y comuniques cosas. Siempre dentro del mundo del entretenimiento.

Rodríguez: Concretás tu fantasía, producís tu música sin que medie ningún adulto comprometido con el *establishment*. Es una forma bastante independiente ...

Tuñón: Las estrellas se definen no sólo por sus posesiones, sino también por su popularidad y su atracción a los medios. Yo no soy un tipo atractivo para los medios. Mi exposición es la de un músico de rock, nada más que un referente de una porción de la juventud. Pero pagás lo mismo en todos lados. Las estrellas no van al supermercado. Las estrellas están siempre en el cielo, yo estoy mucho más cerca. Vivo en planta baja, toco en Cemento. No tenemos el ego de las estrellas. Hicimos un tema que se llama "Egocrypta", así que creo que más bien somos lo contrario. Sí, somos unos personajes, hacemos músicas y no está muy claro cómo pensamos. Es que a nosotros no nos importa. Lo único que nos importa es la música, y lagente que nos va a ver se divierte. Preocúpense por analizar eso. Somos agentes del delirio.

Tuñón: Nuestra única vida es la de músicos: nosotros no fuimos a jugar al fútbol a MTV, no hicimos todas esas pavadas. Pregúntenle a ellos qué es ser una estrella de rock.

Rodríguez: Hace ya cinco discos que a nosotros nos dan plata para que hagamos las locuras que queremos. Eso creo que es lo más divertido del rock: hay otros que te dan plata sin saber lo que vas a hacer con eso.

TEXTOS: **ESTEBAN PINTOS**
ENTREVISTA: **PABLO PLOTKIN**
FOTOS: **NORA LEZANO**

JUEVES 13

●**Venus** en el CODO, Guardia Vieja al 4300. A las 24.
●**Erica García** en Rider's, Avenida Sarmiento y Casares. A las 24.
●**Un Kuartito** en Imposible, Guatemala 4380. A las 23.
●**Vincet Vega**, **Loch Ness**, **Bristol**, **Santos Inocentes** y **Los Látigos** en el ciclo Molotov, en Cemento, Estados Unidos al 1200.
●**Dios los cría** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 23. Gratis.
●**Venus** en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085. A la 1.
●**Fiestas culturales** en El Dorado, Hipólito Yrigoyen 947. A las 22.
●**Gente Extraña**, **Y Otros** y **Rescate Emotivo** en la fiesta del fanzine "Hablando de la libertad" en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1685. A las 22.
●**Resistencia Suburbana** en Tabaco, EE.UU. 265. A las 24.
●**Machy Madco Band** en La Ferretería, Maipú y Ugarte, Olivos, A las 22. Gratis.
●**Luis Millán** en Los Patios Jazz y Blues, Pasaje San Lorenzo 317. A las 22.
●**Dios** y **Barro** en Podestá, Julián Alvarez y Soler. A las 23.30. Gratis.
●Dj **Aldo Hydar** en El Reyno, Buenos Aires News, Paseo de la Infanta (a las 0.30) y en Ave Porco, Corrientes 1980 (a las 3.30).

VIERNES 14

●**Metallica** (a las 22.30), **Sepultura** (a las 21), **Almafuerte** (a las 19.30) y **Catupecu Machu** (a las 18.30) en el estadio de River, Udaondo y Figueroa Alcorta. Apertura de puertas: a las 17.
●**Los Visitantes** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Caballeros de la Quema** en Nonquén Disco, Maipú, provincia de Mendoza.
●**Babasónicos** en La Morocha, Dorrego y Libertador. A las 0.30.
●**Jaime Sin Tierra**, **Sometidos por Morgan**, **Simio** y dj **Montolivo** en el ciclo ObserBApop de El Observatorio, Urquiza al 100. A las 24.
●**Villanos** en Tijuana, Villamayor 823, General Las Heras, provincia de Buenos Aires. A las 24.
●**Los Cafres** en Loco Mondo, Necochea y Rivadavia, Ramos Mejía.
●*Miedo y odio en Las Vegas* (cine), arte y música en la **Reunión Social** en Casa Suiza, Rodríguez Peña 254.
●**La Mancha de Rolando**, **Malver**, **Rock Motor**, **Pequeño ser** y **El Reto** en Cemento, Estados Unidos al 1200.
●**La Cruda** en las Fiestas de fin de siglo de Imposible, Guatemala 4380.
●**Alfredo Casero** en Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.
●**Swank** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.30.
●**Cerebros Vacíos** y **Las Manos de Filippi** en El Mocambo, Remedios de Escalda 25, Haedo. A las 24.
●**La Posta** y **Liut-Keoroglanian** en el Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín. A las 20.30.
●**Gillespi** en Kronopios, Elcano 3640. A las 24.
●**La Rebelación** y **1947** en Sarajevo, Defensa 827. A las 24.
●**Claudia Puyó** en Los Patios Jazz y Blues, Pasaje San Lorenzo 317.
●**La Ocho Cuarenta R&B** en Liberarte, Cabildo 215 (Morón). A las 24.
●**Dos Caras**, **Punto Reflejo** y **Artur Blues Band** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 23.
●**Firmejazz Dúo** en La Cooperativa, H. Ford y Albarellos (Gral. Pacheco).
●**Río Gloria** en Betty Blues, Av. de los Incas 4150. A las 0,30.
●**Nasta Súper**, **Manal**, **Ojo Delfín** y **Los Usurpadores** en La Colorda, Yerbal y Rojas. A las 24.
●**Quique Weimann**, **Bruja Suárez** y **Los Vetustos Blues Boy's** en Navegando, Honduras y Godoy Cruz. A las 24.●**Miguel Zavaleta** (a las 23,30) y **Devotos** (a la 1,30) en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085.
●**Motoquero sadomasoquista** (fiesta multimedia. Dj: Dr. Trincado) en El Dorado, Yrigoyen 947. A las 24.
●**M.A.M.** en Loca Bohemia, Avenida La Plata al 700.
●**Fiesta** en La Tribu, Lambaré 873.
●**Blues Special Club** y **La Tota Blues** en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.
●**Rinaldo Rafanelli** y **La Rimamblú** en El Samovar de Rasputín, Del Valle Iberlucea y Caminito. A las 24.
●**Fashion Jujuy** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 4,30.
●**Urban Sound** en The Roxy, Hipólito Yrigoyen 1115. A las 24.
●**Sex Party** en Rider's, Avenida Sarmiento y Casares. A las 24.

SABADO 15

●**Hard Rockers** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Caballeros de la Quema** en Estadio Pacífico, de Mendoza. A las 22.
●**Karamelo Santo** y **Obelisco Bonsai** en Dogo, Ramón Carrizo 2136, San Martín. A las 24.
●**Rojaijú y la Negra** en Club Paraguayo, Piedras 1700, a las 24 hs.
●**Nuevas Raíces**. Reggae en Angola, Saavedra 338 y Belgrano. A las 24.
●**Willy Crook & Funky Torinos** en Megafón, Chacabuco 1072. A las 22.
●**2 Minutos** y **Superuva** en Skate Park, Liniers 1, Bernal. A las 23.
●**Las Blacanblus** en Deusa, Scalabrini Ortiz 670. A las 0.30.
●Fiesta de **La Nave de los Sueños** en Pabellón IV, Uriarte 1332. A las 22.
●**Better Than a Thousand**, **Diferentes Actitudes Juveniles**, **Minoría activa**, **Vieja Escuela** y **Acción Reacción** en el HardcoreSuperfest 99, Chacabuco 534. A las 21.
●**2saxos2** presenta "Bazar Limbus 2.0" en Ave Porco, Corrientes 1980.



●**Las Pelotas** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.

●**Karamelo Santo** y **Obelisco Bonsai** en Dogo, Ramón Carrizo 2136 (San Martín). A las 24.
●**16/OZ** en The Grave, Dastugue 3521 (Paso del Rey). A las 0.30.
●**Patricias Argentinas** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 24.
●**Arbol** en El Cogote de la Jirafa (Ayacucho, pcia. de Bs. As.). A las 23.
●**Into the white** en El Conventillo del Aprendiz, Balcarce 1217. A las 21.
●**Satélite!** en Farfala, Bartolomé Mitre 1552. A las 24.
●**Chake** y **Cuentos borgianos** en las Fiestas de fin de siglo de Imposible, Guatemala 4380. A las 24.
●**Alfredo Casero** en Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.
●**Resto** y **Lusin** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 23.
●**Auge** y **Satélite** en la Fiesta Pop Inglés de Farfala, Bartolomé Mitre 1552.
●**Adrian Ialaies Trío** en Auditorio Colegio Pestalozzi, Freire 1882.
●**Coro Cumelén**, **Grupo Coral Del Parque** y **Grupo acústico Poompiwom** en el Club Estrella de Maldonado, Juan B. Justo 1439 (a beneficio de Inés Hernández, imposibilitada de caminar a causa de un accidente).
●**Gillespi** en Farfala, Bmé. Mitre 1552.
●**6 en Punto** y **El Ropero y sus perchas** en la fiesta de Rocanroll del país en El Sótano, Perón 1372. A las 23.
●**Nuevas Raíces** en Angola, Saavedra 338. A las 23.
●**Extraball**, **Argot local** y **Eslabón Perdido** en Sarajevo, Defensa 827.
●**Iwana Masaki** y **Plástica** en Escaleno, ruta 8 y Perdriel, San Martín.
●**M.A.M.** en El Marquee, Honduras 5335.
●**Poderosa 79** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.
●**El Napo e invitados** en El Samovar de Rasputín, Del Valle Iberlucea y Caminito. A las 24.
●**Gata de Noche** en Gandalf, Guise 1920. A las 24.
●**La Doblada** en Imaginario, Armenia y Honduras. A las 24.
●**Einstein** en La Pulpería, Ricchieri 1354, Hurlingham. A las 24. Gratis.
●**She Devils**, **Killer Dolls** y **Vision x** en Love Story, México 345. A las 24.
●**Alejandro Medina** y **La Humanidad** en el Sindicato Argentino de Músicos, Belgrano 3655. A las 22.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 6.30 (afterhour).
●**Sami Abadi** en Notorious, Callao 960.
●**Pirados Piratas** y **Sam Pedro** en la Fiesta Mitote, Jujuy 433. A las 24.
●**Mamma Funk** en The Roxy, Hipólito Yrigoyen 1115. A las 24.
●**Los Pirados** en el patio central de Buenos Airs News, Paseo de la Infanta.
●**Los Boppernautas Jazz Quinteto** en Momorabilia, Maipú 761. A las 22.30.

DOMINGO 16

●**Las Pelotas** en Chacal, 8 y 42, La Plata. A las 22.
●**Las Sabrosas Zarigüellas** en Sudaca, Sarmiento 1752. A las 23.
●**Caballeros de la Quema** en Aruba Disco, Tupungato, *provincia de Mendoza*. A las 22.
●**Carca** en Club 69, Corrientes 1218. A las 21.30.
●**Ciudad Insecto** y **Ruleta Rusa** en el anfiteatro de la estación Martín Coronado. A las 16.
●**Callejeros** en Cemento, Estados Unidos 1238. A las 18.
●**Cabeza de chola** en Paso Morales, Hurlingham. A las 22.
●Dj **Dañel Mirkin Frois** y **Daniel Melero** en *Bulímica Audioteque*, La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.
●**Browsers**, **Iguana** y **Chimichurri** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 23.

clasigratis

Vendo
-Guitarra Yamaha mod. 1221 para zurdo, y amplificador. $ 470. Milú, 49422532
-Material de Los Fabulosos Cadillacs. 15-4062-6883. Matías, de 16 a 22

Busco
-Artistas, artesanos, etc., que quieran participar de las ferias mensuales del movimiento nativo de música urbana. Club Paraguayo, 4361-9922
-Banda para tocar en vivo. (02224) 430-490
-Bandas de rock todos los estilos, debutantes o no, para tocar en vivo en zona oeste. 4627-6432
-Bandas todos los estilos para shows en vivo. 4543-8204
-Guitarristas y bajista o baterista responsables para rock con apertura. Pablo, 4902-9683
-Se ofrece baterista responsable para proyecto serio. Gustavo, 4459-6067

Clasimúsica
-Bajo, iniciación, técnica, lectura, estilos, slap. Daniel Alberto, 49525795
-Batería con *Alejandro Iglesias (Paul Young, Alex Zuker, Luis Valenti, Rolo Rosini)* 4641-2558
-Batería con Alejo Vintrob (Reincidentes). 4544-7054
-Batería con Pablo Varela, ideal para principiantes. 4503-0016
-Guitarra con Ernesto Snajer (ex Lito Vitale y los Argentinos), 4903-9155
-Guitarra eléctrica con Juan Marioni (Bristol, Avant Press, Egresado Conservatorio Nacional), 4501-4439
-Guitarra y bajo con Pablo Paz, 4963-2777
-Taller de composición musical de música popular, coordinado por Héctor Pegullo. Para todos los instrumentos, cantantes incluidos, entre 14 y 31 años. La inscripción es gratuita. 4305-0439, Salta 1050. Lun. a vier. de 17 a 20

Varios
-Taller de teatro para adolescentes en el Centro Cultural San Martín. Sarmiento 1551, 4334-1251/59. Profesor: Fernando Sureda

Exclusivo: cara a cara con Andreas Kisser, guitarrista de Sepultura

"Me probé como cantante y... me rechazaron"

A horas del debut en la Argentina de la nueva formación de la banda, uno de sus miembros originales cuenta cómo fue que empezaron la reconstrucción, cómo se llevan con la ausencia de Max Cavalera y con la nueva incorporación y –muy importante– qué camiseta se pondrá sobre el escenario de River. No, la de Boca, seguro que no.

Son cinco redondeles pegados en la parte de afuera de un cajón lleno de papeles. Cinco pequeños relojes digitales, cada uno de ellos con un nombre debajo: Los Angeles, Nueva York, Brasil, London, Japan. Como en una telefónica, un aeropuerto o el mejor hotel, la agitada y completísima -laptop, fax, printer... y cerveza- oficina portátil de Eddie Rocha, manager de Sepultura, está en hora con las cinco nacionalidades rockers del grupo. "¿Te llaman la atención los relojes?", pregunta no tan sorprendido. "Son imprescindibles, porque recibo todo el tiempo faxes y llamados de todo el mundo", explica, y no puede evitar sonreír mientras comienza a empacar sus cosas con rapidez y precisión. Acaba de terminar el show de Sepultura, y hay que dejar cuanto antes a disposición de la crew todas las cajas que llevarán instrumentos, ropa y oficina hacia el próximo destino. Una veloz rutina que se repetirá mañana en River, punto final de esta breve gira sudamericana de Sepultura con Metallica. "Un sueño", según confesó más tarde –más allá del lugar común– el guitarrista Andreas Kisser.

Sin embargo, en lo que se refiere a operatividad, viajar con Metallica parece ser más bien una pesadilla. Organizativa, digamos. Llegar hasta Rocha, por ejemplo, fue toda una hazaña. "Date vuelta la credencial así no nos echan", suplicó su asistente, que escondió al cronista del **No** en la oficina de producción de Sepultura. Por ahí se lo podía ver al perro de presa Bob –algo así como un John Goodman doble acoplado, tan macizo y ancho que debe caminar poniéndose de perfil, como un muñeco de plástico– verificando que todo esté en orden, y nadie se pueda acercar a sus muchachos. El show de Metallica comienza cuando Kisser aún no apareció por el escondite. "Perfect time", se sorprende/queja/admira Rocha. "¿Otra hora más de rock?", pregunta algún asistente. "Dos horas, desafortunadamente", suspira el manager de Sepultura, que seguramente se quiere ir de allí cuanto antes. La rutina en oficina del rock'n'roll, después de todo, no tiene por qué ser diferente a la de otras oficinas.

Cuando finalmente se presenta, Andreas luce satisfecho. No lleva puesta ninguna camiseta de fútbol, una constante suya arriba de cualquier escenario. En Porto Alegre, por ejemplo, lució la de Gremio pero, para no dejar a nadie disconforme, Igor Cavalera se puso la del Internacional. "Yo soy hincha del San Pablo", aclara este futbolero nato, que aun no sabe cuál se pondrá en Buenos Aires. "La de Vélez seguro que no, y la de Argentina menos. Igual, ya la usé en un show en Buenos Aires. Así que ahora creo que voy a usar la de Independiente, porque la última vez que estuve allá me llevaron a ver la final de la Supercopa entre Boca e Independiente, y lo vi ganar uno a cero". La última vez que Sepultura pisó Buenos Aires, lo hizo con Max Cavalera como cantante, llenando Obras cuatro noches seguidas, con Titas como accidentado grupo soporte. "El publico argentino es inacreditavel", asegura (en portuñol) Andreas. "Pero no me gustaría que comparen aquellas noches con este nuevo show. Esta es una etapa nueva, en la que estamos trabajando muy duro para reconstruir la vida de Sepultura. Recién ahora nos estamos conociendo mejor con Derrick sobre el escenario, que está tocando un poco de guitarra y percusión. No sé, aquello de Obras fue fantástico, pero estos shows también son importantes para nosotros..."

–Sin embargo, el show actual impresiona por todas las posibilidades que se le abren a la banda.

–Es verdad. De alguna manera, cuando Max se fue del grupo todos los horizontes se abrieron para nosotros. En un principio, por ejemplo, pensamos en cambiar de nombre. Nos íbamos a llamar Tribus: por nuestra canción y porque éramos tres. En las primeras pruebas, por ejemplo, yo hice de cantante.

–¿Llegaron a grabar algo con esa formación? –Sólo un demo. Digamos que fui el primero en probarme como vocalista luego de la partida de Max, y el primero en ser rechazado... (se ríe). Pero todo formó parte de una experiencia fundamental para nosotros. Probamos todo hasta tener la certeza de cuál era el camino a seguir.

–¿Ya superaron el duelo?

–Profesionalmente, sí. Aunque aún tenemos que adaptarnos un poco más a trabajar con la grabadora, toda nuestra estructura ya está trabajando muy fuerte para este nuevo disco. Pero, por otro lado, aún seguimos sin hablar con Max desde la época de la última gira, la de la separación.

–¿Aún les quedan asuntos pendientes?

–Todos los personales. Pero creo que aún necesitamos un poquito más de tiempo. Debemos seguir así, distanciados y ocupados, hasta que las heridas cierren. Ahora él está trabajando en su proyecto, y nosotros en el nuestro. No sé cómo estará Max, pero Igor, por ejemplo, ya está mejor. Y aquí estamos, tocando con Metallica.

–¿Cuándo se conocieron?

–Yo conocí a Metallica en el '92, cuando James Hetfield se quemó el brazo en la gira con Guns'n'Roses. Fue entonces cuando viajé a Denver, Colorado, para ensayar un poco con ellos, porque estaban buscando un reemplazo. No me eligieron, pero la amistad que tengo con Jason comenzó ahí. Desde entonces empezamos a tocar juntos aquí y allá, haciendo blues y rock'n'roll para varios proyectos. Jason tiene en su casa un estudio muy bien equipado, en el que suele hacer todo tipo de demos. Yo participé en varios...

–¿Qué clase de cosas tocaste?

–Mucho Motorhead... (se ríe). Y también temas originales. Tocamos bastante acústico, diferentes cosas para ofrecer a las compañías discográficas.

–Es curioso que toquen con Metallica justo ahora, cuando sus caminos como grupos musicalmente comienzan a separarse...

–Es verdad. Yo soy el fanático número uno de **Master of Puppets**, eso es Metallica para mí. Pero, aun así, el respeto que tengo por ellos es muy grande. Siempre han hecho lo que quisieron, sin importarles lo que digan los demás, y eso es para respetar más allá de los gustos musicales de cada uno. Hoy en día ellos están intentando otras cosas. Su acercamiento a la música country, un clásico estilo norteamericano, tiene cierto paralelo con nuestra utilización de la percusión brasileña. Se trata de bucear en las propias tradiciones.

–Lo que sorprende de su nuevo show es la naturalidad con que su público aceptó a Derrick, sobre todo aquí en Brasil.

–Eso es algo increíble. Hemos tocado en Europa con Slayer, en el norte de Brasil y ahora nos vamos a Australia y Japón. Y en todos lados la actitud hacia Derrick fue la mejor...

–¿Por qué pensás que fue tan fácil la adaptación?

–Creo que nuestros fans tienen mucha confianza en nuestros gustos. La unidad entre Paulo, Igor y yo es la que le da sentido al grupo, y eso es algo que nuestro público siente cuando tocamos la música. Se da cuenta que Derrick es ahora una parte importante de nuestras vidas, y lo aceptan sin ningún problema.

–Le estarán agradeciendo que por él pueden seguir escuchando a Sepultura...

–¡Así es! Por ahora me sigue gustando la velocidad, la guitarra distorsionada, y los vocales agresivos. Así que ojalá podamos seguir haciendo esto durante mucho tiempo más.



MARTIN PEREZ
Desde Brasil



Viajamos en el auto, como todos los días, mi hija y yo. Vamos escuchando la radio, noticias, que es mi placer masoquista de las mañanas. Naná escucha y hace sus comentarios de la realidad nacional como si recién bajara de su nube de novios y asaltos. Escucha algo que tiene que ver con campos de concentración –de más está decir que sabe perfectamente qué fue la dictadura, su abuela es desaparecida– y se anima a preguntar: *"¿Hitler era argentino?"*. Me río con un poco de culpa. ¿Cómo puede ser que nunca le haya explicado quién es Hitler? Tal vez se lo expliqué y ella lo confunde con los asesinos nacionales, al fin y al cabo tanta distancia no hay entre unos y otros. Después la conversación va por otros carriles, hablamos de los chicos de la calle, hace un par de días un adolescente durmió en el jardín de casa. El susto por la mañana fue mutuo, tanto bombardeo sobre la inseguridad no hace más que ponernos los pelos de punta. Vivir con miedo es como vivir a medias, de pronto todo el mundo se transforma en sospechoso y cuantas más necesidades tenga el otro, más le temeremos. El otro, ese extranjero que acecha. Naná me confiesa que les teme a los niños pobres, porque se burlan, porque juzgan. "En la escuela me decían que era una cheta y se burlaban de mí todo el tiempo", se queja. La verdad es que tiene poco de cheta pero la escuela de la que habla estaba en pleno Almagro, donde la mayoría de los chicos viven en casas tomadas y pensiones, un mínimo escalón más de confort es motivo de pecado. Le costó mucho entenderse con los chicos pero fue una buena escuela para no guiarse por las apariencias. Todos somos el otro en algún momento. Yo misma, le cuento, para un montón de gente que nunca quiso enterarse del todo que existe esa enfermedad que provoca el vih, soy el otro que amenaza. Un otro que seguramente esconde una vida distinta, alguna libertad extra, un dejo de inconciencia o tal vez sólo falta de información. Decir que una vive con vih, le explico a mi nena, es como decir que sos boliviano. Ninguna de las dos cosas en realidad dice nada de la persona, pero hay mucha gente que escucha con el oído de la discriminación y del miedo –que a veces es lo mismo– y entonces sida es drogadicto, puta, me vas a contagiar. Y boliviano es inmigrante, pobre, delincuente, ladrón del trabajo de los argentinos. "Pero los que piensan así son unos pelotudos", me dice convencida. Y sí, pero son muchos y hasta los que creemos que nunca vamos a caer en la cosa fácil de la discriminación nos vamos hasta el fondo cuando cruzamos de vereda porque unos niños juegan en la calle con mirada de adultos. O cuando nos negamos a darle una moneda a un adolescente porque nos parece que con esa edad debería ir a trabajar. ¿A dónde? ¿Quién le da trabajo? El mundo está patas para arriba hijita, pero todavía nos queda mantener la calma, que se nos sigan llenando los ojos de lágrimas cuando hablamos de estas cosas y que sigamos hablando porque si algo aprendimos las dos es que el silencio no es salud. El silencio –y la indiferencia– mata.

MARTA DILLON

fue

MIGUEL El juicio por el caso Miguel Bru sigue. Durante esta semana, los testimonios más esperados fueron los de los policías Walter Abrigo, Justo "El Negro" López, Ramón Ceresseto y el comisario Juan Domingo Ojeda, el personal de la comisaría novena acusado de asesinato. Negaron conocer a Miguel, negaron que alguna vez haya estado en la comisaría y se declararon inocentes. El comisario Ojeda, por ejemplo, dijo que el libro de entradas había sido borrado "por error", y que "es probable que al cuerpo de Bru se lo hayan comido los jabalíes salvajes que andan sueltos por Punta Blanca" (!). Los rastrillajes buscando el cuerpo de Miguel (todos infructuosos) ya suman 15, y ninguno de los voluntarios en la búsqueda vio jamás un chancho salvaje en la zona. La otra teoría de los policías en su defensa reza que "es todo un complot de los presos de la comisaría". Rosa Schönfeld, la madre de Miguel, dijo que estaba "decepcionada", porque esperaba una confesión espontánea de los policías. El Tribunal dictaría sentencia el próximo domingo y, claro, de ellos depende hacer justicia.

MUERTOS Acerca del compilado **Spanglish 101** que está gestando el ex Faith No More Billy Gould (a través de su sello Kool Arrow Records) y del cual se informó aquí, debe sumarse a Todos Tus Muertos. También se quería incluir a Fun People pero, de acuerdo con lo que le dijo al **No** el manager de TTM, Gould no pudo dar con ellos. Lástima.

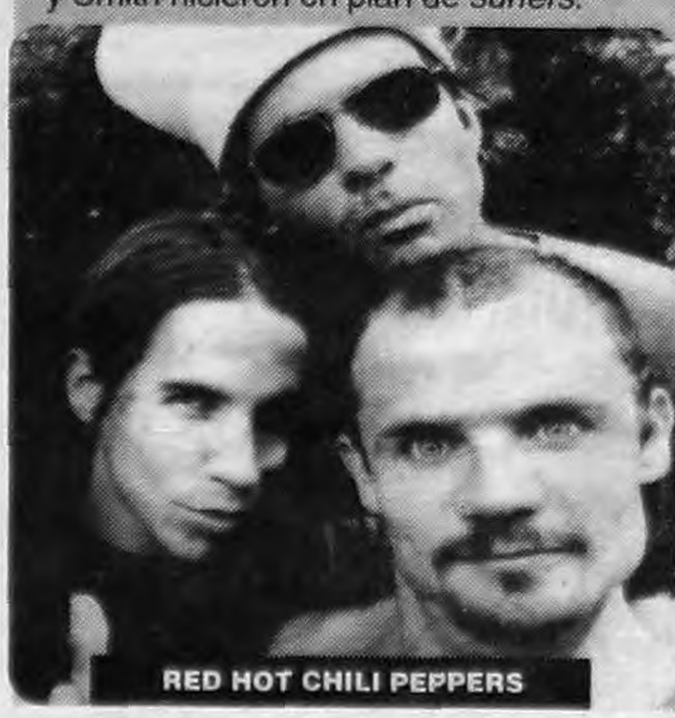
100 La revista Madhouse cumplió diez años y cien números, y lo festeja con una edición especial con más páginas, y una investigación completa sobre las bandas, personalidades y fenómenos que afectaron al rock duro en esta década. Ya está en los quioscos. Y feliz cumple.

BORDE El célebre reducto *El Borde* de Temperley, encontró una vuelta de tuerca para no perder la esencia, acosados por las denuncias de vecinos por "ruidos molestos". Ahora los viernes y sábados, a partir de medianoche, se hace discoteca rockera, los jueves y domingos hay muestras de arte, cine y grupos de teatro, y los domingos por la tarde hay rock en vivo y fútbol en pantalla gigante.

GLAMOUR El director de cine Francis Ford Coppola tiene una revista de cuentos bautizada *Zoetrope: All Story*. La tapa del nuevo número, y todas las ilustraciones del interior, fueron realizada por un tal David Bowie, en calidad de diseñador invitado. Durante todo este año, Bowie se dedicó a su labor como artista plástico y muchas de sus creaciones se estuvieron exhibiendo en galerías de arte europeas. La tapa está en internet, y se puede ver en *www.zoetrope-stories.com*. Además, el Duque Blanco acaba de obtener un doctorado honorífico en música en Berkeley.

FUE Literalmente, eso sucedió con "South Park", la serie de dibujitos animados que hacía las delicias de este suplemento. Azul Televisión decidió su levantamiento para estrenar "Todo por dos pesos" (que promete), con la dupla Capuzzotto-Alberti, y "Totalmente", con Miguel Del Sel. Lástima.

CALIFORNIA DREAMIN' Californication, el primer disco en cuatro años de los Red Hot Chili Peppers, tiene fecha de salida: 8 de junio. El **No** pudo escucharlo y, a primera (y única) oída, debe decirse que se trata de un conjunto de 15 canciones que los muestran en su mejor forma. La vuelta del guitarrista John Frusciante se nota especialmente en algunos tramos de funk salvaje y deforme al estilo **Blood Sugar Sex Magik**. Pero el disco también navega por otras aguas: hay varias canciones sencillas y hermosas, como "Road Trippin", que cierra el álbum y fue compuesta en un fogón nocturno en una playa californiana, en el medio un viaje que Kiedis, Flea, Frusciante y Smith hicieron en plan de *surfers*.


RED HOT CHILI PEPPERS

textos: maicas y carlos trillo

Clara de noche

dibujos: bernet

AH
AH
UFAAA...
ASÍ, ASÍ
ASÍ, OH, AH,
SALAM
ARF
UF, ¡QUE PLOMO!
HOY NO ESTOY CON HUMOR, Y TODAVÍA ME QUEDAN DOS CLIENTES MÁS POR ATENDER
¿TE ESTOY MATANDO DE GUSTO, EH, PUTA?
SÍ, SÍ, OH
TOMÁ TOMÁ
NI TE LO IMAGINÁS
AHHHHHHHHHH!!!
OH
ASÍ, ASÍ, METEMELA TODA CARIÑO
PERDÓN ¿ESTÁS LIBRE, NO?
SÍ, PASÁ
¿PUEDO DESNUDARME?
CLARO
SI NO TE ES MOLESTIA ¿PODRÍAS ABRIR UN POCO LAS PIERNAS A VER SI TE LA PUEDO METER?
PORFA
HOP
YASTÁ
WAW!
OH OH OH
MÁS... MÁS MAS FUERTE
OH
OH
OHOHOH AAAAHH!
ACÁ TE DEJO LA PLATA... MUCHAS GRACIAS
¡QUÉ HOMBRE, DIOS MÍO!
ES EL PRIMERO QUE ME HACE GOZAR EN CINCO AÑOS
CLARA, CLARA.
WAW
¿TE FIFÓ? ¿EJE?
¡ES ÚNICO.
¡NO HAY OTRO IGUAL!
¡Y SEGURO QUE TE HIZO CORRER COMO UNA BESTIA!
OYE BONITO, LA PRÓXIMA VEZ VENÍ CONMIGO, ¿EH? QUE ME TENÉS MUY OLVIDADA
AQUÍ
AQUÍ
HOLA, CARIÑO.
AH. ¿YA LLEGASTE? MIRÁ QUE TE LO ADVIERTO: HOY TAMBIÉN ME DUELE LA CABEZA
O SEA QUE DÉJAME TRANQUILA QUE CON ESA COSITA QUE TENÉS YA HACE AÑOS QUE NI LA NOTO, ¡INÚTIL!!!
POR ESO VOY DE PUTAS... PORQUE, POR LO MENOS, FINGEN EL ORGASMO

sera

REMATE Los Beastie Boys, Rage Against The Machine, Radiohead y Pearl Jam son algunas de las bandas que firmaron y entregaron pertenencias para la subasta *online* a beneficio de la fundación Milarepa, la organización responsable del Tibetan Freedom Concert. Todo empezará el 28 de mayo a través del website de Milarepa: *http://auction.milarepa.org*, con remate de posters de Radiohead firmados, un video dirigido por el beastie Adam Yauch, un certificado de platino de los RATM, y también merchandising firmado de Live, Mike Myers (*Austin Powers*) y Jane's Addiction.

PERFECTO Paul Oakenfold, maestro de los maestros Dj's, formará parte de la gala electrónica que tendrá a los Chemical Brothers como número central el 21 y el 22 de mayo en Museum (Perú 535).

CARCA VUELVE Después de seis meses de ausencia en Capital, Carca estará este domingo en el Teatro Concert (Corrientes 1218). Será un show especial, con la presencia de Daniel Melero y DJ Peggyn (Babasónicos) como músicos invitados. También habrá algunos otros, pero se anuncian como "sorpresa".

ALICIA EN CAJA El próximo 29 de junio se editará en Estados Unidos un cd de 15 canciones de Alice in Chains, anticipo del box-set que pronto será editado. El disco se titula **Nothing Safe-The Best of The Box** y entre otras cosas viene con una canción nueva grabada especialmente para la caja, "Get Born Again". Las otras novedades son canciones inéditas escritas antes de grabar el primer disco. La caja, que estará a la venta para el verano, tendrá 40 temas.

SOCIAL La "cita mensual itinerante" se hará este sábado en la renovada Casa Suiza, Rodríguez Peña 254. Habrá sesiones de DJs en vivo, proyecciones en súper 8 diapositivas y "una película insólita". El hito de la noche será la proyección de *Fear, and Loathing in Las Vegas*, nunca estrenada en cine ni editada en video en Argentina. El film, dirigido por Terry Gilliam y protagonizado por Johnny Depp, está basado en la novela de Hunter Thompson que relata las "hazañas" de un periodista y su abogado, desde Los Angeles a Las Vegas, con un arsenal de estupefacientes encima (en la cabeza).

OLE 77 Attaque tocará en Cemento el próximo sábado 22, antes de irse de gira. Estarán el 25 en San Pablo, en donde tendrán como invitado al guitarrista de sus admirados Legiao Urbana. Después, a partir del 27 girarán por varias ciudades españolas, con anfitriones tales como Ska-P (devolución de gentilezas), los combativos Boicot y, posiblemente, los legendarios Siniestro Total.

BLABLABLA Hoy a las 20.30, por MTV, Andrés Calamaro hablará en extenso (cosa que no le cuesta mucho) sobre **Honestidad Brutal**, que ya es doble platino por la venta de 120.000 copias. El especial sobre el rockero-te-quiero se anota dentro del ciclo titulado "Bla bla bla", con entrevistas a cargo de Javier Andrade, y edición de Sebastián Portillo.

UBA En medio del conflicto por el posible recorte presupuestario (al cierre de esta edición el ministro de Economía Roque Fernández anunciaba que podía reducirse a la mitad –120 millones de pesos–, presionado por la masiva reacción de los estudiantes), el lunes a las 19, la Facultad de Psicología de la UBA inaugurará su Centro Cultural Universitario con un acto en Independencia 3065. Ahí se inaugurará una galería de arte con la muestra *Ciudad Satélite* y se podrá ver el video que acompañará el próximo lanzamiento (doble) de Café Tacuba.

HUTCHENCE POSTUMO El álbum póstumo de Michael Hutchence, que llevará sólo su nombre como título, saldrá por V2 Records en junio. Mientras tanto, INXS está planeando su primera aparición pública desde la muerte de su cantante. Será el 12 de junio y para celebrar la apertura del estadio olímpico de la ciudad. Se especula con que Terence Trent D'arby reemplazará a Hutchence para la ocasión.


MICHAEL HUTCHENCE